





La necesidad de generar un logotipo y una identidad corporativa, para el Proyecto LOGÍSTICA CENCYL que tiene como objetivo ganar competitividad en el transporte de mercancías en el territorio **Centro Castilla y León**.

La idea de diseñar un logotipo que refleje los siguientes conceptos Transporte sostenible, ecología, cuidado con el medio ambiente, Carretera.

COLORES_

Refuerzan la unión entre España y Portugal.

Círculo_Punto Objetivo (región)

Líneas_Carretera

■ rojo	CMYK: 8,19% - 98,16% - 100% - 1,56%
■ verde	CMYK: 86,49% - 40,15% - 100% - 38,07%
■ amarillo	CMYK: 5,81% - 21,22% - 93,03% - 0,04%

TIPOGRAFIA_

Moderna, con propia identidad y pregnancia. Fácil de leer.

Que resalte cuando conviva con otros logos del programa.

logística
CENCYL

FONT_ SF Movie Poster Bold

SIMBOLO_

Líneas de carretera, una carretera que de la sensación de liviandad, de un camino que no esté colapsado, sino todo lo contrario.

Círculo_Punto Objetivo (región)

Logotipo Logística Cencyl
imagen



logotipo

logística
CENCYL









Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo
Regional
Invertimos en su futuro





Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo
Regional
Invertimos en su futuro





logística
CENCYL

Font_ SF Movie Poster Bold



Logotipo Logística Cencyl
fondos no autorizadas



Logotipo Logística Cencyl
Tamaño mínimo: 25 mm de ancho y alto

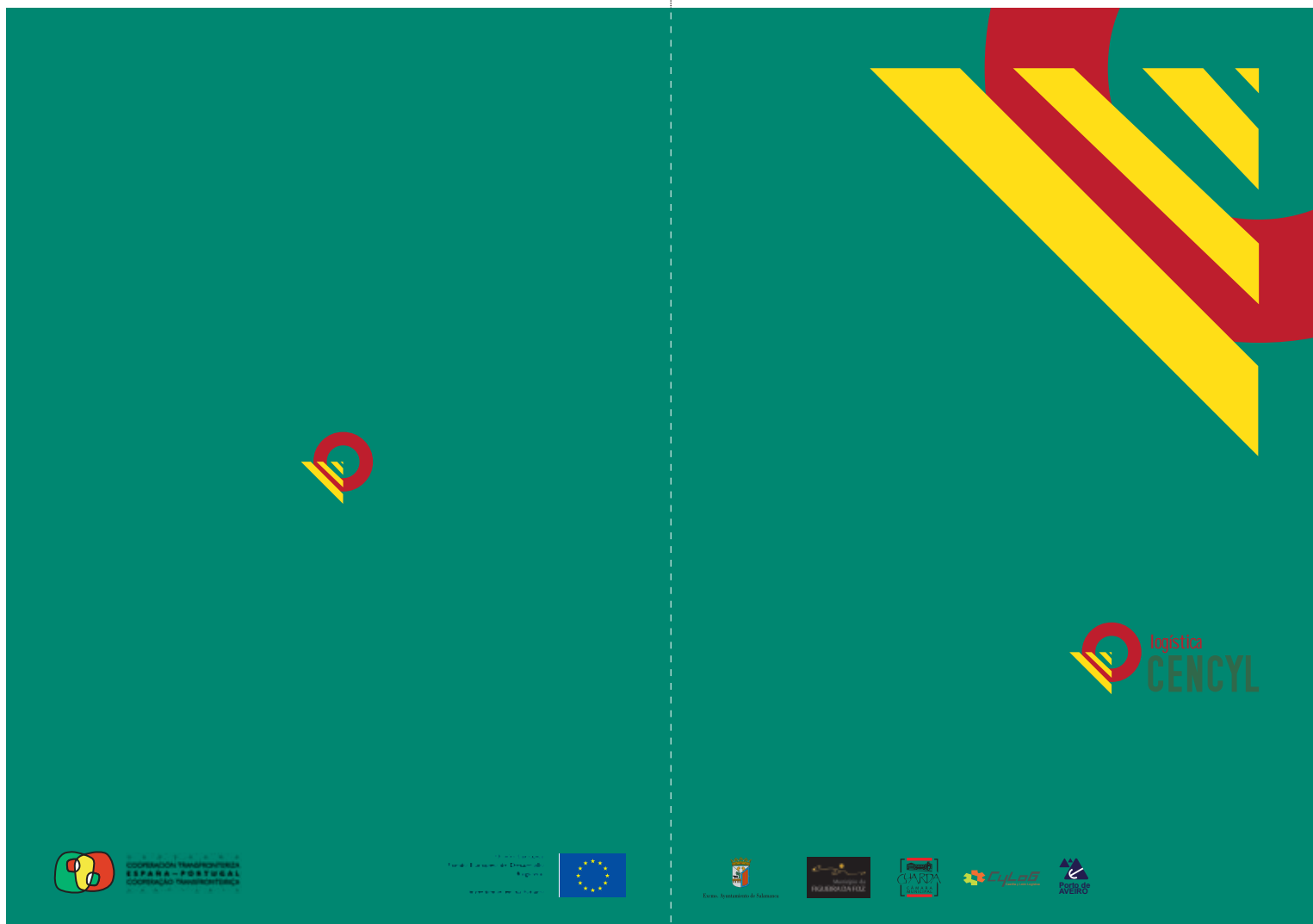


Fondo negro_



Fondo blanco_







Logotipo Logística Cencyl
Cartel Mural 185 x 300.

