

Encuentro proyectos turismo | Interreg España-Portugal

Badajoz - 21/11/2019 | Principales conclusiones

A continuación, se indican las principales conclusiones que se derivan de la jornada celebrada en Badajoz en la que participaron diferentes representantes de proyectos transfronterizos POCTEP:

1. La **experiencia y el compromiso** de todos los participantes en los programas POCTEP hace posible que hoy la cooperación España-Portugal sea una realidad.
2. Existencia de modelos de gestión jerárquicos que están evolucionando cada vez más a **espacios de cooperación intermunicipal** reconocidos y comprendidos por todos.
3. La **coordinación, el liderazgo y la sostenibilidad como ejes clave** en los proyectos transfronterizos.
4. La **voluntad de las personas como palanca de dinamización y consecución** de los proyectos transfronterizos.
5. La **comunicación en positivo** necesaria para **transmitir el espíritu y sentimiento europeísta**, principalmente a los residentes.
6. La **innovación como elemento necesario para combatir la existencia de barreras físicas y burocráticas** (gobiernos locales con ideas innovadoras como “las valedoras”, que están cerca de lo que sucede en el territorio.)
7. **Evolucionar de EUROCIUDAD a EURODESTINOTURÍSTICO** aprovechando la previsión de crecimiento del 3% del turismo rural que anuncia la OMT para el 2020. Objetivo: Red de Ciudades Culturales Transfronterizas Europeas.
8. En cuánto a la **promoción de marca, el turismo se plantea como sector que suma**, que une y no separa y las marcas así lo trasladan a través de sus mensajes.
9. Estamos ante una oportunidad única **de promocionar el concepto turismo de frontera como tipología de turismo innovador** que nos permite recorrer dos países como un único espacio.
10. **Aprovechamiento de sinergias respecto a la promoción de marca entre los diferentes Organismos y Entidades de promoción turística ya existentes**, para dar continuidad a los proyectos, a partir también, de generar marcas que aporten valor añadido para los diferentes actores implicados.
11. Garantizar la **sostenibilidad y viabilidad** de los proyectos poniendo el foco en favorecer la existencia de un **tejido productivo profesionalizado que resida** en el mismo territorio, combatiendo así la **despoblación**.
12. **Apoyo a la comercialización** a partir de la **configuración de paquetes turísticos que garanticen la calidad** de la prestación de servicios de manera profesional.

13. La importancia de la contribución de **la movilidad sostenible en territorios de alto valor natural y rural.**
14. La necesidad de poner en **valor a las personas** como **protagonistas de las historias que suceden en el territorio.**
15. Necesidad de **aproximación al territorio mediante campañas de sensibilización** muy cercanas dirigidas a la población local, **poniendo el foco en los públicos más jóvenes.**
16. Labor **de convencimiento a nivel social y político mediante la agilidad, el entendimiento, conocimiento de la población y los grupos de acción local para llegar a consensos y avanzar** en estos proyectos.
17. El **emprendimiento como palanca para garantizar la sostenibilidad** de los proyectos transfronterizos.
18. La importancia de apoyar las principales carencias a nivel empresarial; **financiación y formación.**
19. Necesidad de disponer de **modelos productivos específicos para el mundo rural** de la mano de la innovación, las nuevas tecnologías y de “volver a lo antiguo”.
20. El apoyo al **emprendimiento transfronterizo como ejemplo para que perfiles menos considerados** y tenidos en cuenta a nivel laboral, puedan alcanzar sus sueños y seguir activos.

Una vez finalizada la jornada, se destaca la importancia de seguir trabajando en objetivos comunes que permitan **compartir, aprender y conectar** los unos con los otros.

Badajoz, 21 de noviembre de 2019.