



ODYSSEA LUSO- ÁNDALUS III

El proyecto ODYSSEA LUSO-ÁNDALUS emana de la capitalización de los resultados obtenidos por 2 proyectos comunitarios previos: ODYSSEA SUDOE SOE1/P4/E061 y ODYSSEA AL-ÁNDALUS. Cuenta por tanto con el apoyo de la Unión Europea (FEDER) y está integrado en el marco del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP) estando como socios la Secretaría General para el Turismo (Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía) y las cámaras municipales de Grândola y Silves.

Esta newsletter tiene por objeto divulgar entre los profesionales del sector el proyecto e informarles del contenido y el alcance de las acciones desarrolladas en los siete municipios asociados de la Costa Occidental de Huelva (Ayamonte, Isla Cristina, Lepe, Cartaya, Punta Umbría, Aljaraque y Gibraleón).

OPORTUNIDAD DE DIVERSIFICACIÓN

El turismo marinerero se presenta como una oportunidad de diversificación o complementariedad de la actividad pesquera, que permite crear nuevas fuentes de ingresos sostenibles a las gentes del mar y mejorar la calidad de vida de las zonas costeras.

En la actualidad, Turespaña trabaja de la mano con la Secretaría General del Mar, los grupos de desarrollo pesquero y las comunidades autónomas, en la creación a nivel nacional de un producto de turismo

marinero con un estándar de calidad reconocido por la Administración con el objetivo de promocionarlo tanto en España como a nivel internacional.

El turismo marinerero contempla un abanico amplio de actividades de tanto o incluso mayor interés y potencial que el desarrollado hasta ahora, tales como:

- rutas y visitas a puertos y lonjas de pescado para conocer la subasta.
- festivales de música, exposiciones, fiestas, exposiciones, etc.
- jornadas gastronómicas, cursos de cocina marinera, showcooking.
- sello de calidad para fomentar la venta y el consumo del pescado de lonja, entre otros.



ODYSSEA Y LA PESCA



En Andalucía en los últimos años se han emprendido un conjunto de actuaciones dirigidas al desarrollo de proyectos de Pesca-Turismo, con el doble objetivo de diversificar las actividades pesqueras y acuícolas, tomando como base la revalorización de los elementos patrimoniales que componen la cultura de la pesca en la región y desarrollar formas de turismo sostenible en torno al mundo de la pesca, ofreciendo un valor añadido a las actividades relacionadas con el medio marino mediante la recuperación, utilización y valorización del patrimonio cultural ligado a las antiguas tradiciones de la pesca. Dichas actuaciones se enmarcaron en varias iniciativas transnacionales de proyectos financiados con [Fondos Europeos](#).

Es el caso del proyecto europeo [ODYSSEA](#), promovido por la [Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía](#), en el que a través de la implantación de un proyecto piloto en la provincia de Huelva, financiado con Fondos FEDER del Programa de Cooperación Transfronteriza España Portugal 2007-2013, se refuerza el papel de los puertos marítimos y fluviales como puertas de acceso del territorio, con un referencial común transfronterizo basado en el uso de las NNTT. Entre sus objetivos, se persigue poner en valor los recursos patrimoniales de la zona y de las pymes turísticas, culturales, agroalimentarias que con su adhesión a la iniciativa, mejoran su competitividad y facilitan la transferencia de conocimientos entre las áreas de alta y baja densidad.

Recientemente, y dentro de este programa, se ha aprobado el proyecto [ODYSSEA LUSO-ÁNDALUS](#), que tiene como territorio objeto en Andalucía a la

Costa Occidental de Huelva y el Bajo Guadiana. Este proyecto prevé la integración, extensión y promoción del modelo ODYSSEA ante los actores socioeconómicos del territorio interior (productores agroalimentarios autóctonos y portadores de una historia y de un "saber-hacer". Para asociarlos a la filosofía sostenible del modelo ODYSSEA y reforzar así su visibilidad territorial y transnacional, y por consiguiente su actividad comercial

Junto a esta propuesta, otras son las iniciativas que en la actualidad empiezan a aflorar en la región y que persiguen la consolidación de este tipo de ofertas como por ejemplo el Club de Productos Turismo Marineró Costa del Sol.

UNA RICA CULTURA DEL MAR

En la provincia de Huelva, tal y como se define en el Plan de Turismo Sostenible de la Costa Occidental, la cultura del mar, generada por la gran tradición pesquera de la zona, es muy rica y puede ser de gran interés para los visitantes. Las manifestaciones más sobresalientes las encontramos en los conjuntos de construcciones que forman algunos barrios de pescadores, las técnicas de pesca ancestrales, los sistemas de conserva, salazones y los de extracción pesquera, las salinas, las fiestas asociadas, etc.

La gastronomía, que representa la manifestación tradicional más importante de la zona, en la actualidad se encuentra muy consolidada siendo de gran calidad y prestigio, sobre todo vinculada al negocio de la restauración. También existen iniciativas de gran interés como son las ferias gastronómicas.

La base de todo ello, es la existencia de materias primas de gran calidad con apellidos propios "gamba de Huelva", la almeja y la coquina, la mojama, la conserva, que esconden distintas formas de producción que combinan la tradición con la innovación y que suponen un importante atractivo para los turistas.

