



**dyssea**  
Otra forma de viajar

NEWSLETTER IV

# ODYSSEA LUSO- ÁNDALUS



Andalucía  
se mueve con Europa



Invertimos en su futuro



## ODYSSEA LUSO- ÁNDALUS IV

El proyecto ODYSSEA LUSO-ÁNDALUS emana de la capitalización de los resultados obtenidos por 2 proyectos comunitarios previos: ODYSSEA SUDOE SOE1/P4/E061 y ODYSSEA AL-ÁNDALUS. Cuenta por tanto con el apoyo de la Unión Europea (FEDER) y está integrado en el marco del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP) estando como socios la Secretaría General para el Turismo (Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía) y las cámaras municipales de Grândola y Silves.

Esta última newsletter cierra el ciclo de boletines informativos que tenían como objeto divulgar entre los profesionales del sector el proyecto e informarles del contenido y el alcance de las acciones desarrolladas en los siete municipios asociados de la Costa Occidental de Huelva (Ayamonte, Isla Cristina, Lepe, Cartaya, Punta Umbría, Aljaraque y Gibraleón).

## Dña. Marian Gómez Palacios

Gerente del Consorcio de Turismo Sostenible Costa Occidental de Huelva.

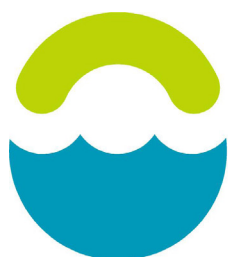
Por la agencia Albilés Comunicación.



## ENTREVISTA CON

**AC:** Buenos días Sra. Marian Gómez, ¿nos podría explicar lo que ha motivado la incorporación del Consorcio de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva y sus municipios asociados a este proyecto europeo transfronterizo ODYSSEA LUSO-ÁNDALUS?

**MG:** El Consorcio de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva se creó a principios del año 2008, como consecuencia del consenso político en los municipios de la Costa Occidental para gestionar de manera conjunta y coordinada, el desarrollo turístico sostenible de los municipios con ámbitos geográficos de intervención que reúnen las características naturales, culturales y económicas homogéneas. Actualmente: Ayamonte, Isla Cristina, Lepe, Cartaya, Punta Umbría, Aljaraque y Gibraleón.



**COSTA OCCIDENTAL HUELVA**  
CONSORCIO DE TURISMO



**AC:** *La cofinanciación europea (FEDER) de estas acciones ha sido posible gracias a la política de cooperación territorial que ha facilitado su implementación en regiones de Francia, Italia, Grecia y Portugal y, ahora, el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 permite su extensión y consolidación en la provincia de Huelva. ¿Cómo valora esa oportunidad para Andalucía y su territorio?*

**MG:** El programa entre la comunidad andaluza y las regiones portuguesas permitirá a los puertos deportivos participantes contar con el uso de las NNTT para mejorar su competitividad turística. La incorporación de las pymes que componen la oferta complementaria y todos los recursos náuticos, naturales, históricos, patrimoniales y gastronómicos de ambas zonas a la plataforma informática ODYSSEA, permitirá posicionar la oferta turística de nuestro territorio, así como impulsar el desarrollo turístico de la zona.

**AC:** *La iniciativa ha sido elegida como Buena Práctica Europea por la CE. ¿Qué ventajas comparativas les permitirá conseguir este innovador modelo Odyssea?*

**MG:** El turismo costero y marítimo supone un importante sector del turismo que es necesario impulsar. Acceder al modelo ODYSSEA nos permite contribuir al crecimiento sostenible del sector y dar un nuevo impulso a las regiones costeras conectadas con sus territorios rurales como puerta de entrada. De este modo Odyssea, permitirá aunar apuestas comunes al turismo, al sector agroalimentario y a la pesca, haciendo partícipe del mismo a las empresas que operan en el territorio.

**AC:** *¿Qué valor añadido cree que aporta a la oferta turística de los municipios asociados y al conjunto del territorio?*

**MG:** La comercialización de un destino debe

adaptarse a las demandas del mercado. Hoy el turista desea adquirir el producto, en cuanto siente el deseo del mismo, además tiene la necesidad de hacerlo de una manera fácil, cómoda y rápida, utilizando para ello, cada vez en mayor porcentaje, las nuevas tecnologías. ODYSSEA facilita la integración de esta oferta de los municipios consorciados en una plataforma común, ofreciendo una nueva forma de viajar de puerto en puerto, a través de un referente europeo común, del que participan 72 ciudades de 9 países diferentes.

**AC:** *ODYSSEA LUSO-ÁNDALUS ha permitido poner en marcha un Club de Producto de "TURISMO MARINERO" en la Costa Occidental de Huelva. ¿Cuál es su opinión al respecto y como han respondido las empresas del sector pesquero, acuícola y de salazones a esta iniciativa?*

**MG:** La Costa de Huelva ha vivido desde hace siglos de cara al mar, por y para la actividad pesquera y toda su industria directa o auxiliar. Y aunque en las últimas décadas, otros sectores como el turismo o la agricultura han tomado protagonismo, la identidad de esta provincia está estrechamente relacionada con la cultura y tradición marinera.

La creación de este Club de Producto permitirá construir una oferta turística estructurada que pondrá en valor las actividades comerciales vinculadas con la pesca, constituir una alianza estratégica entre el sector público-privado, así como diseñar un mecanismo de acción conjunta para la promoción y comercialización del producto.

Actualmente contamos con 15 empresas vinculadas a sectores productivos del mar: actividad pesquera y extractiva como pesca turismo o acuicultura, industria transformadora como salazoneras y conserveras, venta en lonjas y actividades en puertos pesqueros, etc.

**AC:** *Gracias por dedicarnos su tiempo y descubrirnos parte de los encantos de esta zona de Andalucía.*